

Social Shaker Award



La challenge

Indice

La challenge	3
Struttura della challenge	4
Il piano editoriale	10
Come partecipare	12
Bonus, idee e suggerimenti	14
Istruzioni tecniche	15



Nell'ambito del progetto Impresa in Azione, vi proponiamo una challenge per gli studenti e le studentesse partecipanti che sarà orientata alla realizzazione di contenuti (video, reel, foto, post) sui social network attraverso i quali racconterete il percorso intrapreso dall'inizio alla fine come un vero e proprio storytelling.

L'obiettivo della challenge sarà quello di fare emergere:

- ***Le competenze che svilupperete***
- ***Le sfide e gli ostacoli che affronterete***
- ***Le esperienze significative che vivrete, dalla formazione della vostra mini-impresa fino alla partecipazione alle competizioni territoriali***



La mini-impresa che avrà ottenuto il maggior numero di followers, likes e numero di visualizzazioni sui propri contenuti attraverso i canali social, sarà nominata vincitrice del **Social Shaker Award**, e riceverà un premio speciale che sarà annunciato in seguito!



FASE 1

FASE DI ESPLORAZIONE E AVVIO

Durante la prima fase il team avrà il compito di strutturare una strategia adatta e di realizzare il primo Piano Editoriale (PED). In questa fase, i partecipanti creeranno contenuti social per raccontare:

1. Origine dell'Idea

Raccontate brevemente da dove nasce la vostra idea imprenditoriale. Potete menzionare esperienze personali, osservazioni e raccontare anche l'inizio del percorso di Impresa in Azione in classe fatto con JA Italia. Mettete in luce l'aspetto creativo del progetto.

2. Considerazioni iniziali

Parlate delle considerazioni che avete fatto all'inizio del vostro percorso. Quali sono state le vostre speranze e aspettative?

Esempio: "All'inizio, eravamo preoccupati di non avere abbastanza competenze, ma sapevamo di poter coinvolgere gli esperti che ci guidavano nel processo."

3. Suddivisione dei ruoli

Spiegate come avete deciso di dividere i ruoli all'interno del vostro team.

Quali sono le diverse responsabilità che ciascun membro ha assunto e perché?

Esempio: "Abbiamo deciso che Maria si sarebbe occupata del marketing, per questo motivo.... Luca della parte finanziaria, ecc.ecc.."

4. Trasformare un problema in opportunità

Infine, parlate di come pensate che la vostra idea possa trasformare un problema in un'opportunità di business. Qual è il valore aggiunto della vostra proposta?

Esempio di script per contenuto video (Instagram reel e TikTok)

Ciao a tutti! Siamo [Nome del Team] e stiamo partecipando al progetto 'Impresa in Azione' di JA Italia. Vogliamo raccontarvi come è nata la nostra folle idea imprenditoriale. Tutto è iniziato con tante idee e un sacco di brainstorming! Volevamo creare qualcosa che facesse davvero la differenza, e ognuno di noi ha portato sul tavolo idee fantastiche. Abbiamo scelto di offrire la soluzione ad un problema importante, ma, non vogliamo fare troppi spoiler... diciamo che abbiamo deciso di affrontare un problema comune in un modo che nessuno aveva mai pensato!

Ci siamo chiesti se fossimo davvero in grado di realizzare tutto questo, ma non ci siamo fatti scoraggiare. Dividere i compiti è stato interessante: ognuno di noi è calzato perfettamente nel ruolo che sentiva più affine. Io, ad esempio, ho sempre avuto una passione per i numeri e ho deciso di occuparmi della parte finanziaria. Ecc. Ecc.

Pensiamo che la nostra idea sia un'opportunità fantastica perché non abbiamo mai visto sul mercato qualcosa di simile e pensiamo che un prodotto del genere possa davvero fare la differenza. Non possiamo svelarvi troppo, ma vi assicuriamo che sarà qualcosa di cui sentirete parlare presto!



FASE 2

FASE DI ANNUAL REPORT E PROTOTIPAZIONE

In questa fase, i team lavoreranno alla realizzazione del secondo PED, concentrandosi sulle competenze acquisite, sul percorso di crescita del team e su eventuali problematiche affrontate.

1. Competenze acquisite

Raccontate cosa avete imparato durante la fase di annual report e prototipazione. Potete parlare di competenze tecniche (come la ricerca di mercato o la costruzione del prototipo) e di competenze trasversali, come il lavoro di squadra e la gestione del tempo.

2. Sfide affrontate

Raccontate le sfide che avete incontrato lungo il percorso. Potete menzionare ostacoli come problemi tecnici, la gestione delle risorse o la difficoltà nel definire una strategia chiara. Cercate di evidenziare come il team ha affrontato questi problemi insieme.

3. Eventuali problematiche e come le avete superate

Spiegate brevemente se avete incontrato problematiche inattese e come le avete risolte. Mostrate come queste difficoltà vi hanno aiutato a crescere e rafforzare l'idea imprenditoriale.

Esempio di script per contenuto video (Instagram reel e TikTok)

Durante la fase di prototipazione abbiamo imparato a trasformare le nostre idee in qualcosa di tangibile. Ad esempio, nessuno di noi sapeva come realizzare un prototipo, ma abbiamo imparato a usare strumenti digitali per creare i primi modelli.

Una delle sfide più grandi è stata capire come far quadrare il budget del business plan. Abbiamo dovuto rivedere alcune decisioni e trovare soluzioni creative per risparmiare senza compromettere la qualità. Ci siamo resi conto che la nostra idea iniziale aveva dei punti deboli, ma grazie ai feedback ricevuti abbiamo apportato alcune modifiche che ci hanno permesso di migliorare il prototipo. È stata una lezione importante: non bisogna avere paura di cambiare rotta. Siamo cresciuti molto come team, non solo imparando nuove competenze, ma anche lavorando insieme per superare le difficoltà. Ogni ostacolo ci ha insegnato qualcosa di nuovo, e questo ci ha reso più forti.



FASE 3

FASE PITCH

In questa fase si prevede la realizzazione del terzo PED, incentrato sulla preparazione del team per il pitch e per l'esposizione davanti ai giudici.

1. Preparazione del pitch

Raccontate come vi siete preparati per il momento del pitch, l'organizzazione, le prove; raccontate quali sono state le principali difficoltà nella preparazione del pitch e come avete sfruttato i feedback ricevuti per migliorare la presentazione.

2. Lavoro di squadra

Come avete diviso i compiti e come il team ha collaborato nella preparazione del pitch? Questo è un ottimo momento per sottolineare il senso di unione e l'importanza del lavoro collettivo.

Esempio: *“Non è stato facile decidere chi avrebbe parlato di cosa, ma alla fine abbiamo capito che ognuno doveva concentrarsi sui suoi punti di forza. Maria si è occupata della parte tecnica, Luca ha gestito la parte finanziaria, mentre io ho fatto la presentazione generale.”*

3. Supporto del/la Dream Coach

Includete una breve intervista al/alla Dream Coach, che può raccontare sia la propria esperienza sia quella del team. Questo darà un valore aggiunto, mostrando il punto di vista di una persona che ha seguito tutto il percorso dall'esterno.

Esempio: *Dream Coach: “Per me è stata un’esperienza incredibile vedere come il team è cresciuto durante questo progetto. Hanno sviluppato competenze di presentazione, analisi e soprattutto hanno imparato a lavorare insieme, cosa fondamentale per il successo.”*

Esempio di script per contenuto video (Instagram reel e TikTok)

Quando ci siamo resi conto che dovevamo preparare un pitch per presentare la nostra idea, la prima reazione è stata di panico! Non avevamo mai fatto niente del genere, ma sapevamo che era una parte fondamentale per il successo del nostro progetto! La cosa più difficile è stata sicuramente trovare il giusto equilibrio tra spiegare bene la nostra idea e non dilungarci troppo. Abbiamo provato il pitch decine di volte, cercando di renderlo fluido e chiaro per i giudici, e di immaginare la loro reazione. È stato interessante vedere come ognuno di noi ha trovato il proprio ruolo nel pitch. Maria ha portato avanti la parte tecnica, mentre Luca si è concentrato sui numeri. Abbiamo lavorato insieme come una vera squadra! Durante le competizioni territoriali eravamo tesi, ma anche eccitati. È stato bellissimo confrontarsi con altri team e vedere quante idee diverse ci sono in giro. Abbiamo imparato tanto e ora siamo ancora più motivati!

Dream Coach: “Vedere questi ragazzi prepararsi per il pitch è stato incredibile. Hanno messo in pratica tutto quello che hanno imparato durante il percorso, e credo che abbiano sviluppato delle competenze davvero importanti, come la capacità di comunicare un’idea in modo efficace e di lavorare sotto pressione.”



FASE 4

FASE COMPETIZIONI TERRITORIALI

Live e Post Evento: In questa fase, è proposta la realizzazione di contenuti social che raccontino l'esperienza delle competizioni territoriali. I team potranno documentare l'evento in tempo reale attraverso dirette social live. Dopo l'evento, invitiamo i ragazzi a condividere le proprie emozioni e riflessioni attraverso contenuti post-evento come reazioni a caldo, commenti e sensazioni legate sia alla vittoria che all'accettazione di eventuali sconfitte.

1. Partecipazione alle competizioni territoriali

Descrivete come vi siete sentiti durante e dopo le competizioni territoriali e qual è stata l'atmosfera generale. Menzionate anche l'importanza di confrontarsi con altre mini-imprese.

Esempio di script per contenuto video (Instagram reel e TikTok)

Le competizioni territoriali sono state un mix di emozioni incredibili. Finita l'ultima presentazione, eravamo stanchi ma soddisfatti. Abbiamo dato tutto e ci sentivamo davvero orgogliosi del nostro lavoro.

Quando è arrivato il momento dell'annuncio, il cuore batteva a mille. Sentire il nostro nome tra i vincitori è stato pazzesco! Ci siamo abbracciati e abbiamo festeggiato come una vera squadra. Quel momento sul palco è stato indimenticabile, ma più di tutto ci ha reso felici sapere che il nostro impegno è stato riconosciuto.

Anche se la vittoria è stata emozionante, ciò che ci ha davvero arricchito è stato il confronto con gli altri team. Le loro idee ci hanno ispirato e ci hanno fatto capire quanto si può imparare collaborando e condividendo.

Se invece non avessimo vinto, il nostro entusiasmo non sarebbe cambiato. Abbiamo capito che ogni esperienza è una lezione e che ciò che conta di più è il percorso che ci ha portato fin qui. Che sia una vittoria o una sfida, questa avventura ci ha insegnato a lavorare insieme, ad affrontare le difficoltà e a credere sempre nelle nostre idee. Non vediamo l'ora di affrontare il prossimo passo con la stessa energia!



Cosa succede dopo?

Per tutti i team che non avranno superato le competizioni territoriali, la challenge si concluderà qui, **ma questo non significa che smetteremo di seguirvi e supportarvi nel vostro percorso con la vostra mini impresa!** Vi incoraggiamo a raccontare i vostri progetti futuri e a continuare a taggarci nei vostri contenuti.

Per i team che, invece, si saranno assicurati l'accesso ai Campionati, si aprirà ufficialmente la **fase 5**.



Struttura della challenge



FASE 5

CAMPIONATI DI IMPRENDITORIALITÀ

N.B. Eccoci! Finalmente siamo arrivati al momento tanto atteso! Durante quest'ultima fase, in attesa della proclamazione sul palco dei Campionati di Imprenditorialità del team vincitore del Social Shaker Award, continuate a riprendervi, mostrare il vostro stand e raccontarci la vostra idea imprenditoriale. Che sensazioni state provando in questo momento? I vostri followers vogliono saperlo!



La squadra di JA Italia effettuerà delle riprese live, intervistando i partecipanti per scoprire la loro idea imprenditoriale, sensazioni, aspettative e obiettivi. Il video sarà trasmesso in diretta streaming su Instagram e successivamente verrà condiviso come reel.

Siamo arrivati! E adesso?

Prima dei Campionati di Imprenditorialità, vi chiediamo di realizzare e di mandarci un breve video in cui presentate la vostra idea imprenditoriale. Il video verrà pubblicato sui nostri canali ufficiali, quindi pensate di star parlando a una platea di sconosciuti: il vostro obiettivo è raccontare in modo chiaro e coinvolgente chi siete e cosa rende unica la vostra idea!

Video Extra - Il racconto dell'esperienza

La nostra amicizia non finisce qui! Una volta ripresi da questa incredibile esperienza, se avrete voglia, potrete realizzare un video conclusivo, condividendo l'intero percorso vissuto, le emozioni provate durante i Campionati, le competenze acquisite e ciò che rimane da migliorare. Non dimenticate di menzionare i vostri obiettivi futuri, sia personali che professionali, e far emergere come questa esperienza abbia influenzato la vostra crescita.

IDEE

Mostrate il vostro stand, sponsorizzate il vostro prodotto e/o servizio, fatelo conoscere al mondo social!

Recap Visivo: Mostrate brevi clip che riassumano le varie fasi del percorso, dalle riunioni iniziali ai momenti clou dei Campionati. Questo crea un effetto di storytelling dinamico e avvincente.

Intervista Ogni Membro del Team: Dedicate un momento a ciascun partecipante per raccontare la sua esperienza, focalizzandosi su emozioni e competenze acquisite.

Usa una Colonna Sonora Energica: Scegliete una musica che accompagni l'entusiasmo del team e trasmetta l'energia positiva dell'esperienza.

Incorpora Elementi Divertenti: Aggiungete brevi clip dietro le quinte per mostrare i momenti più leggeri e simpatici del percorso, aumentando il coinvolgimento di chi guarda.

Messaggio Motivazionale: Lasciate che ogni partecipante condivida un pensiero finale su cosa si porta a casa dall'esperienza e come immagina il proprio futuro.



Il Piano Editoriale è un calendario che definisce quali contenuti verranno creati, quando saranno pubblicati, su quali canali (social media, blog, newsletter, ecc.) e con quale obiettivo. In questo Piano molto riassuntivo segnaliamo i momenti entro i quali consigliamo di creare e pubblicare i contenuti.



Fine gennaio – inizio febbraio
FASE 1 – FASE DI ESPLORAZIONE E AVVIO

In questa fase, il vostro obiettivo è raccontare il percorso che ha portato alla nascita della vostra idea imprenditoriale attraverso uno storytelling coinvolgente e divertente. Non è necessario entrare nei dettagli del progetto.



Aprile **FASE 2 – Fase di Annual Report e prototipazione**

Il vostro obiettivo è mostrare l'evoluzione della vostra idea imprenditoriale. Racconterete come avete lavorato sull'Annual Report e su un prototipo, evidenziando le competenze che avete acquisito durante questa fase e le sfide che avete affrontato.

Aprile **FASE 3 – Fase Pitch**

Vi concentrerete a raccontare la preparazione per il pitch finale e per le competizioni territoriali. Dovrete raccontare come vi siete preparati a presentare la vostra idea davanti ai giudici, il lavoro di squadra e l'importanza del feedback ricevuto.



● **Maggio**
FASE 4 – Competizioni Territoriali

Durante le Competizioni territoriali, potete documentare l’evento in diretta con live social e, nel post-evento, condividere emozioni, riflessioni, celebrando sia i successi che le sfide affrontate.

● **Giugno**
FASE 5 – Il racconto finale dell’esperienza

Racconterete le emozioni dei Campionati, le competenze acquisite e ciò che rimane da migliorare. Non dimenticate di menzionare i vostri obiettivi futuri personali e professionali.



La partecipazione alla Challenge è facoltativa.

Durante la pubblicazione di post, video o reel relativi alla Challenge, i/le partecipanti dovranno taggare i profili dell'associazione a seconda del canale utilizzato (Instagram @jaitalia/TikTok @ja_italia e dovranno utilizzare gli hashtag: #Jaitalia #ImpresaInAzione #CampionatidiImprenditorialita2026. È fondamentale taggarci così come indicato, altrimenti il contenuto non potrà essere ripostato



I team dovranno fornire gli account social ufficiali utilizzati per la Challenge durante la fase di iscrizione alle competizioni territoriali.



L'obiettivo principale della challenge è **raccontare la propria esperienza** ad altri studenti e studentesse che non conoscono il progetto (ma senza troppi spoiler!) per il quale il team lavorerà per quasi tutto l'anno mettendosi in gioco. Lo storytelling è un elemento fondamentale per la nascita e la promozione di ogni impresa che, facendo così, avrà la possibilità di farsi conoscere esternamente attraverso il proprio progetto imprenditoriale.

Ricordate: non tutti i team che inizieranno il loro percorso a gennaio resteranno in gara fino alla fine! Questa è una competizione e come tale prevede diverse fasi: l'obiettivo di ciascuna mini-impresa è gareggiare per arrivare fino alla fine con lo scopo di raccogliere quante più visualizzazioni possibili sui propri video social per garantirsi l'accesso ai Campionati di Imprenditorialità e la vittoria del **Social Shaker**



BONUS, IDEE E SUGGERIMENTI:

1. Tone of Voice: Informale e Coinvolgente

Assicuratevi che il tono del contenuti sia amichevole, divertente e leggero. Potete inserire battute, giochi di parole e momenti che mostrino la vostra personalità.

2. Less is More

Concentratevi su pochi contenuti di qualità piuttosto che su un eccesso di post che rischiano di sembrare ripetitivi o disorganizzati.

3. Behind the Scenes

Mostrate brevi clip del dietro le quinte per rendere tutto più autentico. Le persone amano vedere il processo creativo, anche gli errori o i momenti più buffi. Questo renderà il video più reale e meno impostato.

4. Testimonianze “Improvvisate” e Meme

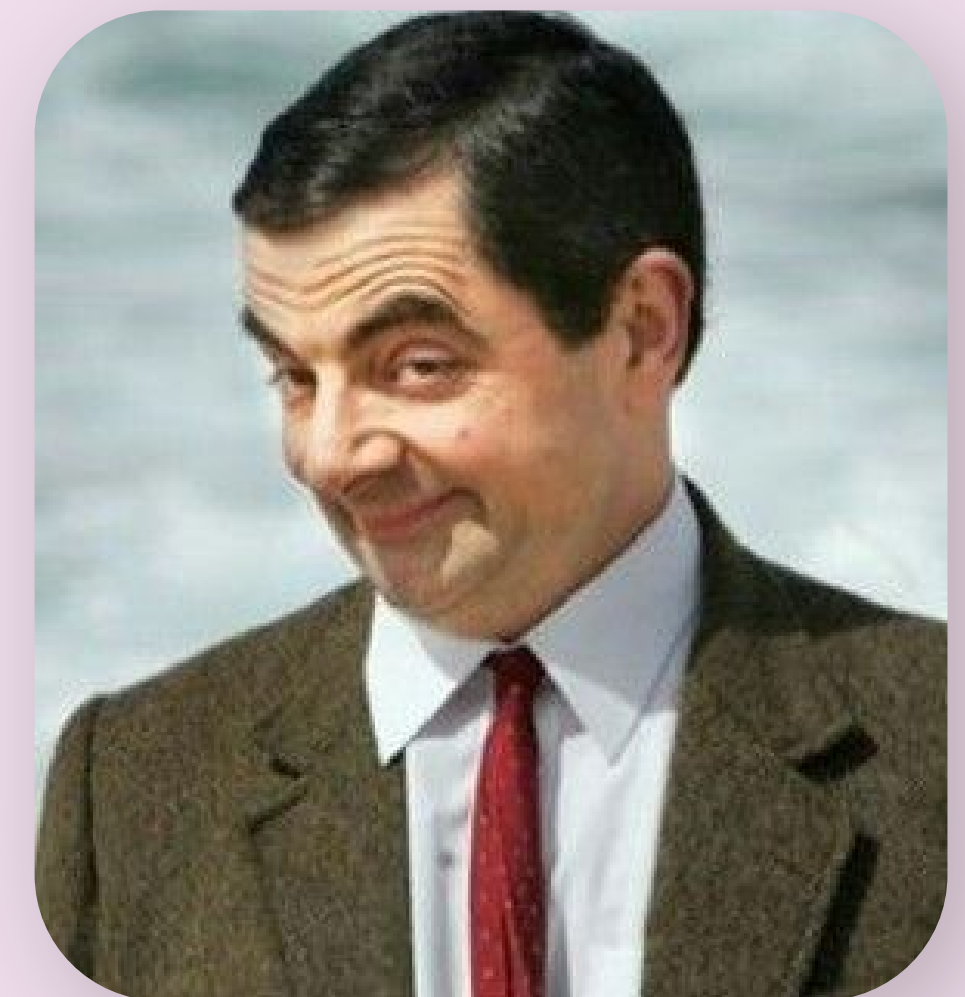
Inserite brevi commenti improvvisati da parte di tutti i membri del team. Potrebbero essere molto divertenti se fatti con spontaneità. Inserire brevi momenti che richiamano meme o riferimenti pop può rendere il video molto più dinamico e divertente.

5. Chiamate all’Azione

Concludete ogni contenuto invitando il pubblico a seguire il vostro percorso, commentare o interagire, usando i tag e gli hashtag ufficiali.

5. Chiudete con Mistero e Attenti agli Spoiler!

Non svelate troppo della vostra idea, tenete gli spettatori sul filo del rasoio e incuriositeli!



- I video dovranno essere girati con uno smartphone o con altri strumenti a disposizione (possibilmente con fotocamera di buona qualità), in formato TikTok/Reel (formato verticale, 1080x1920 px);
- I video non dovranno essere più lunghi di 3 minuti;
- Si raccomanda una buona esposizione delle riprese e un buon audio (evitare zone rumorose e prediligere il silenzio attorno), se si ha la possibilità usare un piccolo microfono;
- Possono essere inserite brevi clip del dietro le quinte per rendere il video più reale e spontaneo, mini-sketch o effetti sorpresa, per catturare subito l'attenzione. Mantenete un ritmo dinamico con tagli veloci, alternando momenti seri a spezzoni leggeri e vivaci;
- Se il vostro team è numeroso, consigliamo di coinvolgere e dare voce a tutti i membri del team così da farvi conoscere e «metterci la faccia»!
- I video non devono essere troppo formali! Si ricorda che il target di riferimento sarà giovane e i canali utilizzati saranno i social Instagram e TikTok della mini-impresa e, successivamente, ripostati dagli stessi canali di JA Italia
- Per il montaggio dei video potete utilizzare alcune app specifiche ad esempio Instagram Reels, TikTok, CapCut, Inshot oppure se ne conoscete altri siete liberi di utilizzarli;

Se siete ancora in dubbio su come fare, vi lasciamo qui a destra una reference che potrà aiutarvi.



GUARDA IL VIDEO



WWW.CAMPIONATIMPRENDITORIALITA.IT

info@jaitalia.org